

Mijn naam is Cynthia Creutzburg.

Ik heb werkervaring in de detailhandel, de zorg en als ondernemer. Eerder heb ik een kringloopwinkel gehad en een online bedrijf.

Met deze ervaring start ik nu De Sociale Kringloopwinkel Samen60, waarin ik mijn kennis en vaardigheden ga inzetten om succesvol te zijn.

Met trots presenteer ik u Samen60 een Kringloopconcept in oprichting welke draait om verbinding, inclusie en duurzaamheid.

Samen60 wordt een kringloopwinkel met een duidelijke sociale functie. De naam 'Samen' staat voor samen met de buurt, vrijwilligers uit de omgeving, inbrengers, deelnemers en klanten ongeacht afkomst, gender, huidskleur, seksuele oriëntatie of financiële situatie. Het cijfer in de naam van de winkel staat voor het fictieve huisnummer van de toekomstige locatie en symboliseert de betrokkenheid bij de plek. Samen bouwen we aan een plek die verbindt en ondersteunt.

Veel mensen met een smalle beurs ervaren schaamte over hun situatie en raken daardoor in een sociaal isolement. Ook LHBTIQ+- personen kunnen zich soms buitengesloten voelen. Juist deze mensen willen wij bereiken en een warme veilige plek bieden.

De winkel wordt een warme laagdrempelige ontmoetingsplek waar mensen zich welkom voelen. We bieden betaalbare, nette kleding voor sollicitaties en speciale gelegenheden, gezellige zitplekken met een schaakbord en een platenspeler, een bibliotheekhoek, uitgestelde consumptie, maandelijks sociale thema's met goedkope artikelen zodat men mee kan komen in deze dure maatschappij, workshops, lezingen, ontmoetingsmiddagen.

Daarnaast betrekken we vrijwilligers uit de buurt en bieden we mensen met afstand tot de arbeidsmarkt kansen voor re-integratie en maatschappelijke deelname.

Naam: Cynthia Creutzburg  
 Adres: Doorzwin 2501  
 Leeftijd: 57  
 Rijbewijs: geldig  
 Opleiding: lhno  
 kmbo detailhandel  
 ziekenverzorgende  
 voedingsassistente  
 HACCP hygiëncode

Ik financier zelf de inrichting van de kringloopwinkel volledig met eigen middelen. Met €5000 van deze prijs kan ik een goede opening en een sterke start realiseren voor de eerste maand(en) van Samen60.

In eerste instantie zullen wij gebruik maken van onze privé auto: Citroën Berlingo.

Ik beschik over organisatie talent, geduld, en een goed inzicht in mensen. Dankzij mijn ervaring in de detailhandel weet ik hoe een winkel functioneert- van inrichting tot klantcontact. Ik kan goed luisteren, mensen op hun gemak stellen en hen motiveren. Door mijn sociale betrokkenheid en praktische instelling weet ik een fijne sfeer te creëren waarin iedereen zich welkom voelt. Deze combinatie van ervaring, mensgerichtheid en doorzettingsvermogen maakt mij geschikt om Samen60 tot een succes te maken.

## **Mijn plannen bestaan o.a. uit:**

Een kringloopwinkel in brokante-industrieel stijl, met zorgvuldig geselecteerde tweedehands spullen tegen lage prijzen.

Sociale zitjes: een koffiehoeke, schaaktafel, een muziekplek waar men lp's kan draaien, zitjes waar ontmoeting vanzelf ontstaat.

Ontmoetingsmiddagen voor iedereen die gezelschap en/of vriendschap zoekt.

De mogelijkheid om een uitgestelde consumptie aan te bieden voor iemand die het zich niet of tijdelijk niet kan veroorloven - dit geldt altijd, niet alleen op ontmoetingsmiddagen.

Elke maand een themamaand met een sociaal thema,  
zoals Back to School,  
December cadeaus,  
Zomerkleding,  
Vakantie,  
Sport of  
Muziek enz.

Rond elk thema bieden we passende artikelen tegen symbolische prijzen aan, zodat mensen kunnen blijven meedoen met wat er in de maatschappij speelt.

Creatieve workshops en ontmoetingsmomenten zorgen voor herkenning, gesprek en verbinding.

Vrijwilligerswerk en re-integratieplekken, waar mensen in een veilige omgeving werkritme, sociale vaardigheden en zelfvertrouwen kunnen opbouwen.

Betaalbare nette (sollicitatie)kleding, voor sollicitaties of andere formele gelegenheden.

Een open sfeer zonder drempels of oordeel. Iedereen mag binnenlopen, ook zonder iets te kopen.

Een bibliotheek / leeshoek met de dagelijkse krant. En boeken die gelezen of gekocht kunnen worden.

Upcycling bij Samen60 - van oud naar uniek, mét een verhaal

Bij Samen60 krijgt duurzaamheid een creatieve en sociale invulling in onze upcycling-afdeling. Hier worden gebruikte materialen verwerkt tot nieuwe, bruikbare en bijzondere producten, met zorg en met een verhaal.

Denk aan:

Egel- en vogelhuisjes, broodplanken en klein meubilair van gerecycled hout

Tassen, speelwigwams of decoraties van oude stoffen

Originele souvenirs voor toeristen, zoals strandtassen en emmerhoedjes

Elk product krijgt een etiket waarop het upcycling-verhaal staat: van herkomst tot het maakproces, en wie eraan heeft gewerkt.

## Samen60

Een schone overzichtelijke ruime winkel.

\*Met industriële, klassieke, brocante styl,

\* horeca ruimte van 4 a' 5 tafels,

Aangekleed met plantjes uit het plantenasiel.

In de horeca ruimte is elke dag,

koffie en thee verkrijgbaar.

Op zaterdag is er vegansoep van de dag.

Er is doordeweeks koffie en thee,

to go, met je eigen schone beker.

\*Op zaterdag is er koffie, thee en een seizoens-gebonden snack.

\*En er kunnen uitgestelde consumpties betaald worden, welke iemand anders die het niet of tijdelijk niet kan betalen, kan bestellen.

\*Er is eenleestafel met een dagelijkse krant en een bibliotheek:

Boekenkast, waar men kan lezen en/of kopen.

\*Herenkleding:

Waar de meeste kringloopwinkels weinig tot geen nette herenkleding aanbieden,

biedt Samen60 juist bewust een stijlvol en betaalbaar assortiment voor mannen. Hiermee speel ik in op een vaak vergeten doelgroep en vergroot ik inclusie en aantrekkingskracht voor een breder publiek.

\*Het plantenasiel,

waar planten, nieuwe, oude, lelijke, zieke, zwakke planten en stekjes ingebracht kunnen worden. En de planten opgeknapt worden en ook weer verkocht worden.

\* De themakamer/hoek,

met elke maand een sociaal thema. Zodat mensen spullen die ze normaal niet kunnen betalen kunnen verkrijgen, zoals gereedschap, schoolspullen, fietsen, tuinmeubels, kleding, sportkleding en materialen, strandvakantie, thuisvakantie, tuingereedschap, muziek, enz,...

Met elke maand een nieuw sociaal thema wat op dat moment in de maatschappij speelt. Zomerkleding, back to school, muziekinstrumenten, sportkleding en artikelen, decemberkleding en cadeau's, enz,.

\*Nieuwsbrief

Elke maand is er een nieuwsbrief met nieuwtjes uit de winkel.

\*Workshop of lezing

Elke maand is er een workshop of een lezing.

\*We verkopen ook "gewone kringloopspullen"

\*Er komen verschillende zitplekjes in de winkel:

- Een schaakzitje

- Een zitje waar men langspeelplaten kan spelen en afluisteren

- Een zitje voor de kleedkamers

\*Een winkel hond, onze hond Mackie gaat bijna dagelijks mee naar de winkel.

\*Dress to impress:

Er wordt speciaal geselecteerde nette heren en dames kleding verkocht. Voor sollicitaties en belangrijke gelegenheden.

\* Goede doelen:

Niet verkochte kleding doneren aan daklozenopvang of cliniclowns.

Bij de kassa staat een pot, waar de klanten kunnen doneren voor Stichting Jarige Job.

Daarnaast leggen we elke maand twee stukken speelgoed apart, om aan het eind van het jaar aan Stichting Jarige Job te doneren.

\*Ansichtkaarten:

Er worden oude en nieuwe ansichtkaarten verkocht.

Nieuwe gekleurde ansichtkaarten met de naam van de winkel erop met leuke teksten:

Samen recyclen	Samen op vakantie
Samen wonen	Samen winkelen
Samen hergebruiken	Samen schat zoeken
Samen voor de wereld	

\* Modeshow van tweedehands:

Er komt drie keer per jaar een modeshow, met zomer, winter en feestkleding.

In de maand voor de opening van de winkel, worden er in Julianadorp huis aan huis, bij winkels, buurthuizen en scholen, plastic zakken uitgedeeld waar men kringloopspullen in kan doneren.

Deze worden de eerste maandag van de maand door de bewoners op de stoep langs de weg geplaatst. En door Samen60 opgehaald.

De opgehaalde kringloopspullen mits bruikbaar worden verkocht of worden gere-/upcyclen in de winkel voor verkoop.

Zo wordt er aan de naamsbekendheid van de winkel gewerkt, d.m.v. reclame en halen we inboedel op.

Later zullen deze zakken vervangen worden door stoffen statiegeld zakken die in de kringloop verkrijgbaar zullen zijn.

\*De afdeling upcyclen:

Bij deze afdeling wordt van oud, nieuw gemaakt:

Oude lappen, oud hout, enz

Hier maken we

Tassen, speeltenten, stranddekens, emmerhoedjes, strandtassen,

Egel/ vogelhuisjes,

tuin/ keukentrolley's enz,..

Het upcyclen gebeurt onder eigen naam. Op elk product komt het verhaal van het product en wie het gerecycled heeft.

-Duitse toeristen:

In Julianadorp hebben veel Duitse toeristen een tweede woning. Omdat duurzaamheid en recycling in Duitsland een belangrijk thema zijn, speelt de winkel hier actief op in. Met een zorgvuldig geselecteerd tweedehands assortiment en unieke up cycle - producten sluiten we aan bij hun milieubewuste levensstijl. Speciaal voor toeristen bieden we daarnaast originele, handgemaakte items met een verhaal, gemaakt van gerecycled materiaal, als duurzaam en lokaal souvenir.

\* Sociale middagen

Er word wekelijks een sociale middag georganiseerd waar iedereen welkom is , ouderen, mensen die vriendschap en/of gezelschap zoeken, ouder en kind,..

\*Een keer per maand is er op zaterdagmiddag een optreden van een beginnende lokale band.

## Rechtsvorm eenmanszaak

- Volledige zeggenschap

Ik zelf run de winkel en neem beslissingen, zonder overleg met derden.

- Een eenmanszaak is makkelijker en goedkoper op te richten.

- Mijn idee draait om verbinding met de buurt, sociaal contact en betrokkenheid. Als persoon ben ik het gezicht van Samen60- dat past goed bij een eenmanszaak.

- Een eenmanszaak heeft minder administratieve verplichtingen, dat houdt het overzichtelijk.

- Mijn keus voor een eenmanszaak komt voort uit mijn persoonlijke betrokkenheid bij Samen60 en de wens om het overzichtelijk te behouden. Als initiatiefnemer wil ik dicht bij alle processen staan, van idee tot uitvoering. De eenmanszaak biedt mij de mogelijkheid om snel te schakelen, zelf beslissingen te nemen en de sociale missie van Samen60 op een duidelijke betrokken manier vorm te geven.

Ik ben nog opzoek naar een locatie. Mijn voorkeur gaat hierbij uit naar Julianadorp.

Mijn keuze voor het dorp is het resultaat van meerdere signalen uit de omgeving. Tijdens gesprekken met bewoners merk ik dat er behoefte is aan een toegankelijke kringloopwinkel.

- een plek waar spullen een tweede leven krijgen, maar ook waar mensen elkaar kunnen ontmoeten. In Julianadorp zijn momenteel geen kringloopwinkels gevestigd, wat betekent dat mensen hiervoor naar andere plaatsen moeten reizen. Voor inwoners met een kleinere beurs of beperkte mobiliteit vormt dat een drempel.

Daarnaast speelt armoede ook in deze regio een rol. Steeds meer mensen raken buiten beeld. Ze durven uit armoede en schaamte niemand meer uit te nodigen. En doordat zij niet meer zichtbaar zijn, worden ze ook niet meer terug gevraagd. De kring wordt kleiner, het isolement groeit, en mensen trekken zich volledig terug. Dit patroon wil Samen60 doorbreken.

Ik wil samen met de buurt, vrijwilligers, bewoners, klanten, inbrengers en deelnemers een plek creëren waar mensen zich gezien voelen, kunnen bijdragen, iets kunnen vinden wat zij zich kunnen veroorloven en weer mee kunnen doen in de maatschappij en bovenal waar ze zichzelf mogen zijn.

Deze winkel biedt ruimte aan buurtbewoners, vrijwilligers en mensen in re-integratie, die hier hun talenten kunnen inzetten, ontwikkelen of herontdekken. Zo ontstaat er niet alleen minder afval, maar ook meer kansen voor mensen.

We richten ons daarnaast op de Duitse toerist, die vaak bewust kiest voor gerecyclede, duurzame en unieke items. Juist in een regio als Julianadorp, waar veel Duitse bezoekers vakantie vieren of tweede huizen bezitten, biedt dit een mooie kans om lokale upcycling toegankelijk én aantrekkelijk te maken.

*Onze missie?*

*Van verspilling waarde maken, van afgedankt iets nieuws creëren en van eenzaamheid weer verbinding laten groeien.*

Samen60 is er nog niet, maar de behoefte eraan is overduidelijk. Daarom ben ik actief op zoek naar een ruimte in Julianadorp waar deze winkel als schone, sociale en warme plek gerealiseerd kan worden.

Ik financier de opbouw en de inrichting van de winkel uit eigen middelen. Het prijzengeld zou een waardevolle bijdrage leveren aan de eerste maanden na de opening, bijvoorbeeld voor het opstarten van sociale activiteiten, promotie of het aanvullen van de basisvoorraad.

## Marketingplan Samen60

### - Huis-aan-huis inzamelzakken:

Wij verspreiden speciale inzamelzakken met ons logo, onze boodschap en uitleg over wat we inzamelen.

Deze zakken worden huis aan huis verspreid en via lokale winkels, scholen, sportclubs en buurthuizen. Zo bereiken we direct de lokale gemeenschap en stimuleren we donaties en naamsbekendheid.

### - Online aanwezigheid

Facebook: Voor het delen van nieuws, updates, evenementen, ontmoetingsmiddagen en interactie met vrijwilligers en klanten.

Instagram: Visuele presentatie van onze kringloopspullen, upcycling-projecten, sfeerbeelden en verhalen van mensen uit de buurt.

Pinterest: Inspirerende foto's en ideeën rondom duurzaamheid, upcycling en tweedehands wonen en leven.

- Website: Informatief platform met achtergrondinformatie, openingstijden, nieuws en mogelijkheden om mee te doen, te doneren of vrijwilligerswerk te doen.

### - Mond-tot-mondreclame

Vrijwilligers, klanten, buurtbewoners en toeristen worden actief betrokken en stimuleren zo positieve mond-tot-mondreclame, wat essentieel is voor een lokaal en sociaal initiatief.

### - Lokaal drukwerk en zichtbaarheid

We plaatsen posters en flyers in winkels, bibliotheken, buurthuizen en andere openbare plekken om lokale bekendheid te vergroten.

### - Evenementen en acties

Openingsevenement: We nodigen de plaatselijke krant en andere media uit om aandacht te besteden aan onze start. Wij sturen persberichten uit voor bijzondere gebeurtenissen, acties en onze officiële opening. We onderhouden contacten met lokale media om regelmatig aandacht te krijgen voor onze activiteiten.

- Maandelijks thema-acties met speciale aanbiedingen, ontmoetingsmiddagen, workshops, lezingen, modeshows en maandelijks optredens van beginnende bands, zaterdag per seizoen, kleine snacks als soep, saussijzenbroodjes, ijs, tosti, warme worst.

### Duurzame keuzes

Tweedehands als kracht: Verlichting, koffiehoek en zitplekken worden volledig tweedehands ingericht.

Lokaal & bewust: Alles wat lokaal gedoneerd of goedkoop via kringloop beschikbaar is, wordt benut.

Functioneel waar nodig: Voor toonbank, kledingrekken en op maat gemaakte opstellingen wordt wél nieuw ingekocht, zodat het stevig en professioneel blijft.

## Financiering

Eigen vermogen: De totale investering van €9.800 wordt gedekt door de eigen middelen van de oprichter.

Het prijzengeld zou een waardevolle bijdrage leveren aan de eerste maanden na de opening, bijvoorbeeld voor het opstarten van sociale activiteiten, promotie of het aanvullen van de basisvoorraad.

Dekking eerste maanden huur en vaste lasten,  
Extra promotie of flyers voor specifieke acties,  
Materiaal voor workshops of extra vrijwilligersvergoeding,

Post	Bedrag	Toelichting
Winkelinrichting (nieuw)	€5000	Kasten, Rekken, balie, toonbank
Verlichting grotendeels tweedehands	€ 500	Lampen, spots etc.
Koffiehoek tweedehands	€ 300	Afwasmachine, meubulair, servies
Koffiehoek apparaten nieuw	€1200	Ijskast, tosti-rooster, koffie apparaat. Warmhoudplaat, waterkoker, kassa
Zithoekjes tweedehands	€ 300	`bank, stoelen, fauteuils tafels
Vlottende activa Voorraad kringloop artikelen	€1500	Eerste voorraad tweedehandsspullen
Reclame en marketing	€ 500	Zakken, online promotie, flyers
Overige kosten	€ 500	Papier etiketten, schoonmaak, klein materiaal
	<b>€9800</b>	

Duurzame keuzes

- Tweedehands als kracht:

Verlichting,  
Koffiehoek en zitplekken,  
worden volledig tweedehands ingericht.

-Lokaal & bewust Alles wat lokaal gedoneerd of goedkoop via kringloop beschikbaar is, wordt benut.

- Functioneel waar nodig: De twee toonbanken, Kledingrekken en stellingen worden wel nieuw ingekocht, zodat het stevig en professioneel blijft.

## **Exploitatiebegroting Samen60 per jaar**

Belangrijke verzekeringen voor Samen60

1. Bedrijfsaansprakelijkheids verzekering

Dekking voor letsel of schade aan derden (klanten, bezoekers) veroorzaakt door jouw bedrijfsactiviteiten.

2. Vrijwilligersaansprakelijkheid verzekering

Specifieke dekking voor schade veroorzaakt door vrijwilligers tijdens hun werkzaamheden.

3. Brand- en inboedelverzekering

Dekking tegen schade door brand, water, storm, diefstal of vandalisme aan gebouw en inventaris.

4. Inbraak- en diefstalverzekering

Extra dekking voor diefstal en inbraakschade.

5. Bedrijfsschadeverzekering

Vergoedt verlies van inkomsten door onverwachte gebeurtenissen (bijv. brand, storm) waardoor je tijdelijk dicht moet.

6. Rechtsbijstandverzekering voor bedrijven

Juridische hulp bij conflicten, bijvoorbeeld met leveranciers, klanten of huurders.

7. Ongevallenverzekering voor vrijwilligers

Vergoeding bij ongelukken die vrijwilligers overkomen tijdens het werk.

8. Extra risicoverzekering / Aanvullende aansprakelijkheidsverzekering

Voor onvoorziene, hoge kosten die niet volledig door standaardpolissen gedekt zijn.

9. Arbeidsongeschiktheidsverzekering

10. schadeverzekering voor ongevallen

Geschatte kosten per jaar (indicatie)

<b>Verzekering</b>	<b>Jaarlijkse kosten</b>
Bedrijfsaansprakelijkheids verzekering	€ 600
Vrijwilligersaansprakelijkheids verzekering	€ 400
Brand en inboedel verzekering	€ 750
Inbraak en diefstal verzekering	€ 250
Bedrijfsschade verzekering	€ 300
Rechtsbijstand verzekering	€ 350
Ongevallen verzekering vrijwilligers	€ 150
Extra risico verzekering	€ 300
Arbeidsongeschiktheidsverzekering	€ 720
<b>Totale verzekering kosten</b>	<b>€ 3820</b>

<b>Kostenpost</b>	<b>Jaarlijkse kosten</b>
Huurwinkelruimte	€ 10.800 (€900 p/m)
Energie (gas, water, elektra)	€ 4.800 (€400 p/m)
Personeelskosten (eigen inzet)	0
Vrijwilligersvergoeding in feest of cadeau avonden	€ 3.000
Verzekeringen	€ 3.820
Administratie en overige kosten	€ 2.000
Marketing en promotie	€ 1.200
Workshop- en activiteit kosten	€ 1.000
Overige onvoorzienne kosten	€ 2.000
<b>Totaal kosten</b>	<b>€ 28.620</b>

#### Opbrengsten (voorbeeld)

<b>Post</b>	<b>Jaarlijkse opbrengst</b>
Verkoop producten winkel omzet winkel	€ 120.000 (ongeveer €2.307 p/w)
Workshops en activiteiten	€ 1.800
<b>Totaal opbrengsten</b>	<b>€ 121.800</b>

#### Resultaat

**Opbrengsten - Kosten = 121.800 - 31.440 = € 118.656 winst per jaar**  
(voor belasting en overige zaken)

#### Liquiditeitsbegroting Samen60 (per maand)

Inkomsten:

omschrijving	per maand	per jaar
Ontvangsten		
Omzet winkel (verkoop)	€ 10.000	€ 120.000
Workshops/ lezingen	€ 150	€ 1.800
Sponsoring (beperkt)		0
<b>Totaal ontvangsten</b>	<b>€ 10.150</b>	<b>€ 121.800</b>

Uitgaven:

Huur winkelruimte	€ 900	€ 10.800
Energiekosten Gas, water, licht	€ 400	€ 4.800
personeelskosten en vergoeding vrijwilligers feestavonden en verjaardagen	€ 250	€ 3.000
Verzekeringen	€ 318,33	€ 3.820
<i>Inkoop goederen</i>	€ 3.000	€ 36.000
Koffie en consumptie hoek	€ 400	€ 4.800
Marketing en drukwerk	€ 100	€ 1.200
Workshops en activiteiten	€ 83,33	€ 1.000
Overige onvoorziene kosten	€ 166,66	€ 2.000
	<b>€ 5.618,32</b>	<b>67,420</b>
		Verschil € 0,16

	per jaar	per maand
Aansprakelijkheidsverzekering voor bedrijven	€ 1.000	
Inboedelverzekering	€ 800	
Diefstal/inbraakverzekering	€ 1.000	
Evenementenverzekering (indien van toepassing)	€ 2.200	
	<b>€ 5.000</b>	<b>€ 416</b>

Jaarlijkse verzekeringskosten

**per maand** +/- € 6.000

**per jaar** +/- € 72.000

## Vrijwilligersinzet bij Samen60

Bij Samen60 werken dagelijks acht vrijwilligers per dagdeel, verdeeld over vijf dagen per week.

Dat betekent dat er 40 verschillende mensen per week actief bijdragen aan het initiatief.

Elke vrijwilliger draait maximaal één dagdeel per week, zodat het werk laagdrempelig en haalbaar blijft – ook voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, een beperking, of die behoefte hebben aan ritme, structuur of sociaal contact.

Dit model biedt een toegankelijke vorm van re-integratie, participatie en betekenisvol vrijwilligerswerk in een veilige, ontspannen omgeving. Het helpt mensen weer mee te doen op hun eigen tempo, zonder druk of verplichting.

- Waardering voor vrijwilligers

Hoewel Samen60 geen vrijwilligersvergoeding uitkeert, hecht ik veel waarde aan betrokkenheid en dankbaarheid. Daarom zorg ik op andere manieren voor erkenning en beloning:

Meerdere feestelijke avonden per jaar speciaal voor vrijwilligers, als dank voor hun inzet.

In december ontvangen vrijwilligers een tegoedbon als blijk van waardering.

Dagelijkse sfeer en sociale waardering zijn kernwaarden binnen Samen60: mensen voelen zich gezien, gewaardeerd en onderdeel van een positief initiatief.

Deze vorm van beloning is niet financieel, maar sociaal en persoonlijk. Daarmee blijft Samen60 binnen de wettelijke kaders, én versterken we de intrinsieke motivatie van vrijwilligers.

## **Mijn motivatie**

Met Samen60 wil ik meer doen dan alleen een winkel starten. Ik wil een plek creëren waar duurzaamheid, creativiteit en sociale betrokkenheid samenkomen. Het is mijn passie om verspilling tegen te gaan en de planeet te helpen door afgedankte materialen een nieuw leven te geven via up-cycling. Dit is niet alleen goed voor het milieu, maar vooral voor de mensen om ons heen.

Samen60 biedt kansen aan mensen die door omstandigheden minder makkelijk mee kunnen doen in onze maatschappij. Door vrijwilligers en deelnemers te betrekken bij het hergebruik en de creatie van unieke producten, geef ik ze een zinvolle daginvulling, nieuwe vaardigheden en een gevoel van waarde en verbondenheid.

Daarnaast zet ik me in voor LHBTIQ+-personen, die vaak geconfronteerd worden met uitsluiting en isolement. Ook mensen met een beperkt budget zijn bij Samen60 welkom. Door betaalbare, goede spullen aan te bieden, help ik hen om mee te doen in de maatschappij zonder financiële barrières.

Naast het bedienen van lokale bewoners wil ik met Samen60 ook toeristen aantrekken die geïnteresseerd zijn in duurzame en creatieve producten. Zo vergroten we onze impact en versterken we de lokale economie.

Met mijn ervaring als ondernemer weet ik hoe belangrijk het is om een solide, sociaal en economisch haalbaar initiatief neer te zetten. Ik wil met Samen60 bijdragen aan een inclusieve, creatieve gemeenschap waarin mensen elkaar ontmoeten, leren en samen iets moois maken. Zo help ik niet alleen mensen, maar ook de planeet.

Deze combinatie van duurzaamheid, sociale participatie en ondernemerschap maakt dat ik met veel enthousiasme dit initiatief ben gestart en blijf inzetten om het te laten groeien.

## **Organisatie Samen60**

Samen60 wordt geleid door mij als initiatiefnemer en eindverantwoordelijke. Ik stuur dagelijks de vrijwilligers aan, begeleid het werk en zorg voor een goede organisatie van de winkel en activiteiten. De acht vrijwilligers die dagelijks meedraaien, krijgen duidelijke taken en ondersteuning, zodat alles soepel verloopt. Waar nodig help ik zelf actief mee om het team te versterken en de winkel netjes en gastvrij te houden.

Indien toename van de winkelactiviteit dit vereist en het financieel haalbaar is, zal op termijn een medewerker worden aangesteld ter ondersteuning of vervanging tijdens afwezigheid of andere werkzaamheden.

## **Algemene Voorwaarden Samen60**

### **- Artikel 1 - Algemeen**

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle activiteiten, diensten, verkooptransacties, workshops, lezingen, modeshows en evenementen georganiseerd door Samen60.
2. Door deel te nemen aan of gebruik te maken van de diensten van Samen60, stemt men in met deze voorwaarden.

### **- Artikel 2 - Doelstelling**

Samen60 is een sociaal, creatief en duurzaam initiatief waar hergebruik, sociale betrokkenheid en toegankelijkheid centraal staan. Er wordt gewerkt met vrijwilligers. Iedereen is welkom bij Samen60, ongeacht leeftijd, achtergrond of inkomen. We streven naar een inclusieve en toegankelijke plek voor een breed publiek.

#### **\*Toegangsbeleid**

Samen60 staat open voor een breed publiek. Tegelijkertijd behouden wij ons het recht voor om, zonder opgave van redenen, personen de toegang tot de winkel of activiteiten te weigeren of te ontzeggen.

Deze beslissing kan worden genomen in het belang van:

de veiligheid van bezoekers, vrijwilligers of medewerkers;

het handhaven van een prettige sfeer in de winkel;

of het waarborgen van rust en vertrouwen binnen de organisatie.

Dit kan ook gelden in situaties waarin een persoon in het verleden gedrag heeft vertoond dat als grensoverschrijdend, storend of bedreigend is ervaren, ook buiten de winkel om.

### **- Artikel 3 - Vrijwilligers**

1. Vrijwilligers zetten zich in op vrijwillige basis en ontvangen geen financiële vergoeding.
2. Vrijwilligers zijn verzekerd tijdens hun werkzaamheden via een collectieve vrijwilligersverzekering.
3. Bij deelname aan activiteiten zoals etentjes, feestavonden of cadeaumomenten (zoals verjaardagen), zijn deze kosten gebudgetteerd als blijk van waardering.

**- Artikel 4 - Deelname aan activiteiten**

1. Deelname aan workshops, lezingen, modeshows en andere activiteiten en evenementen geschiedt op eigen risico.
2. Annulering door deelnemers binnen 48 uur voor aanvang geeft geen recht op restitutie.
3. Samen60 behoudt zich het recht voor om activiteiten te annuleren of te verplaatsen bij onvoldoende deelnemers of overmacht.

**- Artikel 5 - Productverkoop**

1. Alle producten worden verkocht in de staat waarin zij verkeren. Eventuele gebreken worden, indien bekend, duidelijk vermeld.
2. Ruilen of retourneren is alleen mogelijk met kassabon en binnen 7 dagen.
3. Tweedehands en geüpcyclede producten worden verkocht zoals ze zijn ('as is') Ruilen of retourneren is uitgesloten, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
4. Producten worden verkocht tegen sociale prijzen, en er wordt gestreefd naar een toegankelijke winkel voor iedereen.

**- Artikel 6 - Aansprakelijkheid**

1. Samen60 heeft een uitgebreide aansprakelijkheidsverzekering die schade aan personen of goederen dekt die binnen redelijke grenzen zijn ontstaan tijdens bezoek, werkzaamheden of deelname aan activiteiten.
2. Bezoekers zijn zelf verantwoordelijk voor hun eigendommen.
3. Samen60 is niet aansprakelijk voor schade veroorzaakt door eigen nalatigheid van bezoekers of vrijwilligers.

**- Artikel 7 - Verzekeringen**

Samen60 gaat de volgende verzekeringen afsluiten:

Bedrijfsaansprakelijkheids verzekering  
Vrijwilligersaansprakelijkheids verzekering  
Brand en inboedel verzekering  
Inbraak en diefstal verzekering  
Bedrijfsschade verzekering  
Rechtsbijstand verzekering  
Ongevallen verzekering vrijwilligers  
Extra risico verzekering  
Arbeidsongeschiktheidsverzekering  
Aansprakelijkheidsverzekering voor bedrijven  
Inboedelverzekering  
Diefstal/inbraakverzekering

Evenementenverzekering (indien van toepassing)

**- Artikel 8 - Sponsoring**

1. Samen60 accepteert beperkte sponsoring in natura, bijvoorbeeld in de vorm van restpartijen of materialen.

2. In ruil daarvoor kan de sponsor worden vermeld op een zichtbare plek in de winkel of op de website.

**- Artikel 9 - Overige bepalingen**

1. De koffiehoeek is bedoeld voor gezamenlijk gebruik. Verbruik van consumpties geschiedt op eigen risico.

2. Bij ernstige ongevallen of letsels worden hulpdiensten onmiddellijk ingeschakeld.

3. Eventuele klachten kunnen worden gemeld bij de verantwoordelijke coördinator van Samen60.

## **Bedrijfsomschrijving:**

- Producten & diensten:

- Verkoop van tweedehands kleding en goederen (inclusief herenkleding)

- **Horeca:** koffie, thee, vegansoep, etc.

Workshops, lezingen, live muziek, sociale middagen

Upcycling producten

Plantenasiel

Thematische acties (bv. sociale thema's per maand)

### **- Doelgroep:**

Lokale bewoners

Duitse toeristen met tweede huis

Mensen in sociaal isolement of met financiële beperkingen

### **- Locatie en inrichting:**

Winkel met industriële/brocante stijl

Horecaruimte met 4-5 tafels

Zitplekjes (schaak, platen, kleedkamer)

Winkelhond

### **- Marketing & communicatie:**

Nieuwsbrief

Sociale media

Samenwerkingen met lokale initiatieven

### **- Organisatie:**

Jij als eigenaar

Eventuele vrijwilligers

Takenverdeling

**- Financiën:**

Verwachte inkomsten en uitgaven

Investeringskosten

Liquiditeitsbegroting

**- Vergunningen en regelgeving:**

Horecaverunning

HACCP (voor voedselveiligheid)

Verzekeringen (bedrijfsaansprakelijkheid, diefstal, etc.)

**- Duurzaamheid:**

Hergebruik van goederen

Upcycling

Afvalscheiding

Bewust omgaan met energie.

Marketing en Verkoop

Samen60 werkt actief samen met buurtcentra, sociale instanties en lokale ondernemers om zo een breed publiek te bereiken en maatschappelijke betrokkenheid te vergroten. We zetten in op:

Lokale zichtbaarheid: Flyers, posters en gezamenlijke acties met partners in de omgeving.

Sociale media: Actieve aanwezigheid op Facebook, Instagram en lokale online groepen om onze activiteiten, speciale thema's en events te promoten.

Nieuwsbrief: Maandelijks nieuwsbrief met nieuws uit de winkel, thema's, workshops en speciale acties.

Mond-tot-mondreclame: Door goede service en een sociaal karakter stimuleren we klanten om Samen60 aan te bevelen.

Evenementen: Regelmatig organiseren we sociale middagen, workshops, lezingen en live muziek om nieuwe bezoekers aan te trekken en klanten te binden.

Uniek assortiment: Door een breed aanbod, met extra aandacht voor nette herenkleding en upcycleproducten, onderscheiden we ons van andere kringloopwinkels.

Toeristen: Specifieke marketing gericht op Duitse toeristen met tweede huizen, die duurzaamheid en lokale producten waarderen.

## Omgevingsplan:

Sociale inclusie, armoedebestrijding, vrijwilligers en re-integratie, een schonere betere en sociale wereld

In de omgeving van Julianadorp en omliggende dorpen is net als in de rest van Nederland, armoede een concreet probleem dat vaak leidt tot sociaal isolement van kwetsbare groepen. Samen60 wil hier een actieve rol in spelen door betaalbare, duurzame en hergebruikte producten aan te bieden, zodat iedereen mee kan doen in de samenleving. Dit bevordert sociale inclusie en versterkt de sociale cohesie binnen de gemeenschap.

Daarnaast werkt Samen60 met vrijwilligers uit de regio, die betrokken worden bij het up - cyclen, de winkel en verschillende activiteiten. Dit biedt mensen de kans om nieuwe vaardigheden te leren, zelfvertrouwen op te bouwen en hun maatschappelijke positie te versterken.

Samen60 zet zich ook in voor re-integratie van mensen die door omstandigheden (zoals langdurige werkloosheid of gezondheid) moeilijk aan het werk komen. Door hen een zinvolle daginvulling en begeleiding te bieden, helpt het initiatief hen weer stap voor stap mee te doen in de maatschappij.

Verder voeren we een uitgestelde consumptie in, zodat klanten die het niet of tijdelijk niet kunnen betalen toch kunnen genieten van consumpties. Dit zorgt voor een inclusieve en gastvrije omgeving waar niemand wordt buitengesloten.

- Goede doelen:

Niet verkochte kleding doneren aan daklozenopvang of cliniclowns.

Bij de kassa staat een pot, waar de klanten kunnen doneren voor Stichting Jarige Job.

Daarnaast leggen we elke maand twee stukken speelgoed apart, om aan het eind van het jaar aan Stichting Jarige Job te doneren.

## **Duurzaamheidsparagraaf - Samen60**

Samen60 werkt vanuit het principe dat oud waarde heeft. We richten ons op hergebruik, het verlengen van de levensduur van producten en het stimuleren van bewust consumeren. Door het verkopen van tweedehands kleding, meubels en gebruiksvoorwerpen, voorkomen we verspilling en verkleinen we de afvalberg.

In de winkel vindt ook upcycling plaats: van oude materialen maken we nieuwe, unieke producten. Hiermee laten we zien dat afval niet bestaat - alles krijgt bij ons een tweede kans. De horeca werkt eenvoudig, met seizoensgebonden producten en minimale verspilling. Klanten kunnen koffie of soep ook 'to go' meenemen in hun eigen beker.

Daarnaast zetten we in op sociale duurzaamheid: we creëren een ontmoetingsplek voor jong en oud, werken met vrijwilligers en zorgen voor verbinding in de buurt. Ook trekken we milieubewuste bezoekers, waaronder veel Duitse toeristen die duurzaamheid belangrijk vinden.

Bij Samen60 gaan sociaal, creatief en duurzaam hand in hand.

### **Marketing en Verkoop**

Samen60 werkt actief samen met buurtcentra, sociale instanties en lokale ondernemers om zo een breed publiek te bereiken en maatschappelijke betrokkenheid te vergroten. We zetten in op:

Lokale zichtbaarheid: Flyers, posters en gezamenlijke acties met partners in de omgeving.

Sociale media: Actieve aanwezigheid op Facebook, Instagram en lokale online groepen om onze activiteiten, speciale thema's en events te promoten.

Nieuwsbrief: Maandelijks nieuwsbrief met nieuws uit de winkel, thema's, workshops en speciale acties.

Mond-tot-mondreclame: Door goede service en een sociaal karakter stimuleren we klanten om Samen60 aan te bevelen.

Evenementen: Regelmatig organiseren we sociale middagen, workshops, lezingen en live muziek om nieuwe bezoekers aan te trekken en klanten te binden.

Uniek assortiment: Door een breed aanbod, met extra aandacht voor nette herenkleding en upcycleproducten, onderscheiden we ons van andere kringloopwinkels.

Toeristen: Specifieke marketing gericht op Duitse toeristen met tweede huizen, die duurzaamheid en lokale producten waarderen.

## **Te regelen na vaststelling locatie**

Er zijn diverse zaken die pas formeel geregeld kunnen worden zodra er een definitieve locatie voor Samen60 is gevonden.

Dit zijn onder andere:

Inschrijving bij de Kamer van Koophandel (KvK): De onderneming wordt officieel ingeschreven zodra het pand definitief is. Dit is nodig om vergunningen aan te vragen, verzekeringen af te sluiten en contracten te kunnen ondertekenen.

Aanvragen van de benodigde horeca- en omgevingsvergunningen: Zoals voor het schenken van koffie/thee, kleine horeca-activiteiten, en eventuele terrasinrichting.

Opstellen van een huurcontract, antikraakregeling of bruikleenovereenkomst: Dit is noodzakelijk voor het aanvragen van energielevering, internet, afvalinzameling en andere faciliteiten.

Indeling en inrichting van de winkelruimte: Inclusief inrichtingsplan, opbouw van de afdelingen, brandveiligheid en looproutes.

Beoordeling op brandveiligheid en HACCP-eisen: Afhankelijk van de gekozen ruimte moeten maatregelen genomen worden volgens de geldende eisen.

Aanmelden bij nutsvoorzieningen en afvalverwerker.

BTW  
Belasting  
Ondernemersbelasting

**Gedoneerde goederen**

verkoop gedoneerde goederen,  
dit valt onder de margeregeling voor gedoneerde goederen  
betaal btw over winstmarge en niet over volledige verkoopprijs

**Upcycling producten**

bij upcyclingproducten word 21% btw betaald  
over het volledige verkoopbedrag

**Ingekochte nieuwe of gebruikte producten**

Over de verkoopprijs wordt btw afgedragen  
Bij tweedehands producten kan  
de margeregeling ook van toepassing zijn

**Margeregeling**

Voor gebruikte goederen die ingekocht zijn zonder btw:  
donaties of aankopen van particulieren  
wordt btw betaald over de winstmarge,  
niet over de inkoopprijs  
Er wordt geen btw gerekend over inkoopkosten

## Inkomstenbelasting

Inkomstenbelasting wordt betaald over de winst = omzet - kosten  
Wanneer men 1225 (uren criterium) uur per jaar aan een eigen bedrijf werkt kan gebruikgemaakt worden van ondernemersaftrek zoals:  
zelfstandigenaftrek  
mkb-winstvrijstelling

Jaarinkomsten (omzet): €121.800

Winst per jaar: €118.656

► Kosten per jaar: €121.800 - €118.656 = €3.144

► Zeer lage kosten: waarschijnlijk werk je grotendeels zelf, weinig huur/inkoopkosten

Verdeling omzet:

60% donatieproducten (margeregeling) = €73.080

15% ingekocht (btw) = €18.270

25% upcycling (btw) = €30.450

Je bent btw-plichtig, géén KOR, en gebruikt margeregeling.

---



### 1. Btw-berekening per jaar

a) Donatieproducten - margeregeling

Verkoop: €73.080

Stel 50% marge (gebruikelijk) → marge = €36.540

Btw over marge:  $21\% \times €36.540 = €7.673$

b) Ingekochte producten

Verkoop: €18.270

Inclusief btw → exclusief = €15.099

Btw = €3.171

c) Upcycling producten

Verkoop: €30.450

Inclusief btw → exclusief = €25.165

Btw = €5.285

---



Totale btw-afdracht per jaar:

€7.673 + €3.171 + €5.285 = €16.129

---



2. Inkomstenbelasting 2025

Je winst is €118.656

Aftrekposten (standaard voor eenmanszaak):

1. - Zelfstandigenaftrek: €5.030

2. = Resterende winst: €113.626

3. - MKB-winstvrijstelling (13,31%): ± €15.120

4. = Belastbare winst: ± €98.506

Tarief 2025 (box 1): 36,97%

Inkomstenbelasting (bruto): €98.506 × 36,97% ≈ €36.434

> Zonder rekening te houden met heffingskortingen.

---



## Samenvatting

Post Bedrag

Jaaromzet €121.800

Kosten €3.144

Winst vóór belasting €118.656

Btw te betalen €16.129

Inkomstenbelasting ± €36.434

Netto inkomen (na belastingen) ± €66.093

## Heffingskortingen:

De belangrijkste heffingskortingen voor jou als eenmanszaak-ondernemer:

### 1. Algemene heffingskorting

Iedereen in Nederland heeft hier recht op.

Hoe hoger je inkomen, hoe lager deze korting wordt.

Maximaal in 2025: ongeveer €3.257 (bij een laag inkomen).

Bij een winst zoals die van jou (€118.656), daalt deze naar ca. €0-€400.

---

### 2. Arbeidskorting

Voor iedereen die werkt, dus ook zzp'ers.

Deze korting loopt op bij meer inkomen, maar daalt daarna weer.

Maximaal in 2025: ongeveer €5.520

Bij jouw winst: deze is nog gedeeltelijk van toepassing – schatting: ± €2.500-€3.000

---

Wat doen die heffingskortingen?

Stel:

Je moet €36.434 aan belasting betalen (zoals in je eerdere berekening)

Je hebt recht op €3.000 heffingskorting totaal

Dan hoef je nog maar €33.434 te betalen.

Het is dus direct belastingvoordeel.

---

Samenvattend:

Heffingskorting Voor wie? Verwacht bedrag bij jouw inkomen

Algemene heffingskorting Iedereen ± €0 - €400

Arbeidskorting Werkenden / ondernemers ± €2.500 - €3.000

Totaal voordeel ± €2.500 - €3.400

## Concurrentie analyse

Julianadorp heeft één andere kringloopwinkel.  
In naburige plaatsen zijn ook kringloopwinkels,  
maar zonder sociale functie.  
Samen60 wordt een warme sociale plek  
met oog voor mens milieu en verbinding.

## **Bijlage: PowerPointpresentatie**

Bij dit verslag is een PowerPointpresentatie als bijlage toegevoegd. Deze presentatie geeft in beeld en kernpunten een overzicht van het concept, de sfeer en de belangrijkste onderdelen van winkelconcept Samen60. De PowerPoint dient ter ondersteuning van dit plan en is bedoeld om een snelle indruk te geven van de winkel, de doelstellingen en de unieke insteek.